

2026년 착한가격업소 신규지정 및 모집 공고

우리 군에서는 개인서비스 요금 안정과 지방물가 안정에 기여한 착한가격 업소를 지정하여 지원하고 있습니다. 2026년 착한가격업소를 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026. 5. 26.

완 주 군 수

I 모집 개요

- 신청기간 : 2026. 5. 26.(화) ~ 7. 31.(금)
- 신청대상 : 관내 사업장을 둔 개인서비스업소(외식업, 이·미용업, 세탁업 등)

< 신청 제한사유 >

- √ 최근 2년 이내 행정처분을 받은 적이 있는 경우
- √ 최근 1년 이내 1개월 이상 휴업한 사실이 있는 경우
- √ 지방세를 3회 이상 또는 100만원 이상 체납하고 있는 경우(신청일기준)
- √ 영업 개시 후 6개월이 경과하지 않은 경우
- √ 옥외가격 표시제, 원산지 표시제 등 중앙 및 지자체 의무시책 미이행

○ 신청방법

- 방문접수 : 완주군청 경제정책과(☎063-290-2414)
- 온라인 접수(이메일) : jbros1205@korea.kr

- 제출서류 : 착한가격업소 지정 신청서(참고3), 사업자등록증 사본, 신분증 사본, 지방세 납세증명서

II

지정 기준

- ❖ (공 통) 평가점수가 40점 이상인 경우 착한가격업소로 지정
다만, 평가점수가 40점 이상인 경우라도 착한가격업소로 지정하는 것이 부적절하다고 지자체장이 판단되는 경우에는 미지정 가능
- ❖ (재심사) '가격수준(20점)' 분야에 '가격안정 노력(5점)'을 평가에 반영
※ 요식업(일반, 배달·포장전문), 비요식업의 지정기준 상이 <붙임 1> 참고

1] 가격 [25점]

| 구 분 | 지표정의 | 평가기준 |
|----------------------|--|--|
| ① 가격수준 (25점) | 착한가격메뉴 ¹⁾ 가 인근 상권 평균가격 대비 저렴한 정도 | ✓ 신 규 평균가격 ²⁾ 미만일 경우 25점 ✓ 재지정 평균가격 미만일 경우 20점 |
| ② 가격안정 노력 (5점) | 평균가격 미만으로 유지한 기간 | ✓ 신 규 미평가 ✓ 재지정 2년 이상 5점, 2년 미만~1년 이상 3점 |

- 1) 업소 이용객이 자주 찾는 메뉴로서, 착한가격 메뉴는 지자체에서 설정
- 2) 지역의 특성에 따라 상권(읍·면·동, 반경 2km, 역세권 등)을 설정(평균가격 산정을 위한 업소 모수는 지역 실정을 고려하여 적절히 선정)하거나, 물가조사결과를 활용하여 업소 지정 전에 평균가격을 설정

2] 위생·청결 [25점]

- ❖ (요식업) ① 식품의약품안전처 위생등급제 평가결과 ' 좋음 ' 이상
② 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능
- ❖ (비요식업) '최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과' 활용 가능
- ❖ (기 타) 위생등급제, 지도·점검결과가 없을 경우 아래 기준 적용

| 구 분 | 지표정의 | 평가기준 |
|------------------------|--|--|
| ① 주방·매장 공통 (12점) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 칼·도마 등 주방용품 관리상태 ▪ 행주 등 용도별 사용 ▪ 방충시설 구비여부 및 청결도 ▪ 천장, 조명 등 파손 및 청결도 ▪ 위생복·위생모 착용 여부 | ✓ 주방 및 매장의 청결상태, 위생복·위생모 착용 여부 등 평가 |
| ② 주방 (4점) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 주방 바닥의 물기 처리상태, 배수시설의 청결도 ▪ 식재료 구분 보관 관리상태 | ✓ 주방의 청결상태를 고려하여 평가 |
| ③ 매장 (6점) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 식탁, 의자 등 청결 상태 ▪ 냅킨통, 소스통 등 청결 상태 | ✓ 매장 내 용품 등 관리상태를 고려하여 평가 |
| ④ 화장실 (3점) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 세척제, 화장지·에어타월 구비여부, 수세, 소독, 환기 등 관리상태¹⁾ | ✓ 화장실 청결 상태 등 고려하여 평가 |

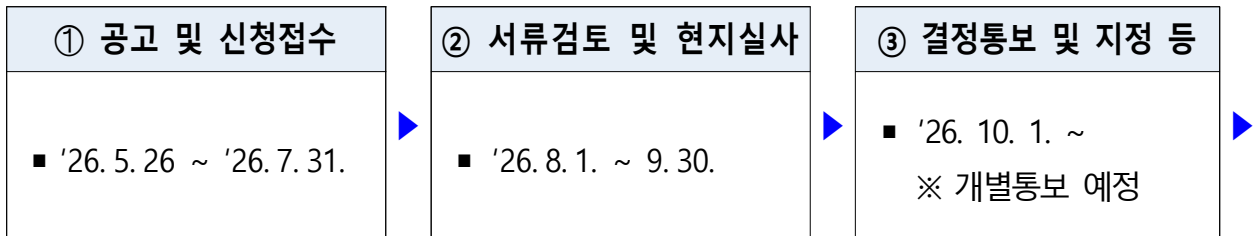
- 1) 화장실이 매장 단독으로 이용가능한 경우만 평가 실시(단독이 아닌 경우 3점 간주)

3 가·감점

| 구분 | 지표정의 | 평가기준 |
|---------------|--|---|
| ① 가점 (3점) | <ul style="list-style-type: none"> 지역화폐가맹점(1점) 지역특화자원¹ 활용도(1점) 기타 지역사회 공헌도(1점) | <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌도 등을 고려하여 정성평가 |
| ② 감점 (-2점) | <ul style="list-style-type: none"> 착한가격메뉴 표시(-1점) 착한가격업소 현판 부착(-1점) | <ul style="list-style-type: none"> 착한가격메뉴 및 현판 미부착시 감점 |

1) 로컬푸드 활용, 빈집을 활용한 숙박업 등 지역자원 활용도

III 지정 절차



IV 지정업소 혜택

- 착한가격업소 표찰 지원
- 종량제봉투, 위생용품 등 업소별 희망 인센티브 지원
- 전국 착한가격업소 홈페이지, 완주군 홈페이지 등 홍보

IV 기타 사항

- 신청서 등 제출하신 자료는 일체 반환되지 않으며, 2026년 착한가격업소 신규지정을 위한 참고 자료로만 활용됨을 알려드립니다.
- 기타 궁금한 사항은 **경제정책과 민생경제팀(☎063-290-2414)**로 문의하여 주시기 바랍니다.

참고 1

착한가격업소 지정기준

□ 요식업(일반)

| 분야 | 지정기준 | | | 배점 |
|-------------------|--|---|-------------|-----------|
| 총 점 | | | | 50 |
| 가격 (25) | 가격수준 (25) | ■ '착한가격메뉴'의 <u>평균가격 미만</u> 여부 | 신규 | 25 |
| | | | 재지정 | 20 |
| | 가격안정 노력(5) | ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간 ※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당) | 2년 이상 | 5 |
| | | | 2년 미만~1년 이상 | 3 |
| 위생· 청결 (25) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “좋음” 이상 시 25점 간주 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 | | | |
| | 주방·매장 공통 (12) | ■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음 | 2 | |
| | | ■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음 | 2 | |
| | | ■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음 | 2 | |
| | | ■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함 | 2 | |
| | | ■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함 | 2 | |
| | | ■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음 | 2 | |
| | 주방 (4) | ■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함 | 2 | |
| | | ■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음 | 2 | |
| | 매장 (6) | ■ 식탁, 의자에 오물, 이물질, 먼지, 얼룩 등이 없이 청결함 | 2 | |
| | | ■ 냅킨통, 소스통, 양념통 등의 내·외부가 청결함 | 2 | |
| | | ■ 수저통은 덮개, 뚜껑 등을 구비하고 있고, 청결하게 관리하고 있음 | 2 | |
| 화장실 (3) | ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음 | 1 | | |
| | ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음 | 1 | | |
| | ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음 | 1 | | |
| | ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주 | | | |
| 감점 (-2) | ■ 착한가격업소 메뉴 표시 | | | -1 |
| | ■ 착한가격업소 현판 부착 | | | -1 |
| 가점 (3) | ■ 지역화폐 가맹점 | | | 1 |
| | ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등) | | | 1 |
| | ■ 기타 지역사회 공헌도 | | | 1 |

□ **요식업 (포장·배달 전문업소)**

| 분야 | 지정기준 | | | 배점 |
|---|--|--|-------------|-----------|
| 총 점 | | | | 50 |
| 가격 (25) | 가격수준 (25) | <ul style="list-style-type: none"> ■ '착한가격메뉴'의 <u>평균가격 미만</u> 여부 ※ 동종 업종의 포장·배달 전문업소와 비교 | 신규 | 25 |
| | | | 재지정 | 20 |
| | 가격안정 노력(5) | <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간 ※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당) | 2년 이상 | 5 |
| | | | 2년 미만~1년 이상 | 3 |
| 위생· 청결 (25) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “ 좋음 ” 이상 시 25점 간주 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 | | | |
| | 주방·매장 공통 (12) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음 | | 2 |
| | 주방 (4) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음 | | 2 |
| | 포장·배달 (6) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 음식 포장 공간을 지정하고 청결하게 관리하고 있음 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 위생장갑 및 청결한 도구(집게, 국자, 가위 등)를 사용하고 있음 | | 2 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 식품용으로 표시된 포장 용기를 사용하고 있음 | | 2 |
| | 화장실 (3) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음 | | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음 | | 1 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음 | | 1 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주 | | | | |
| 감점 (-2) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 착한가격업소 메뉴 표시 | | | -1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ 착한가격업소 현판 부착 | | | -1 |
| 가점 (3) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역화폐 가맹점 | | | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등) | | | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ 기타 지역사회 공헌도 | | | 1 |

□ 비요식업

| 분야 | 지정기준 | | | 배점 |
|------------------------------|---|---|-------------|-----------|
| 총 점 | | | | 50 |
| 가격 (25) | 가격수준 (25) | ■ '착한가격메뉴'의 <u>평균가격 미만</u> 여부 | 신규 | 25 |
| | | | 재지정 | 20 |
| | 가격안정 노력(5) | ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간 ※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당) | 2년 이상 | 5 |
| | | | 2년 미만~1년 이상 | 3 |
| 위생· 청결 (25) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 | | | |
| | 주영업시설 (22점) | ■ 업소 주 영업시설내 시설, 용품 등 위생관리, 청결도 | | 22 |
| | 화장실 (3) | ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음 | | 1 |
| | | ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음 | | 1 |
| | | ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음 | | 1 |
| ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주 | | | | |
| 감점 (-2) | ■ 착한가격업소 메뉴 표시 | | | -1 |
| | ■ 착한가격업소 현판 부착 | | | -1 |
| 가점 (3) | ■ 지역화폐 가맹점 | | | 1 |
| | ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등) | | | 1 |
| | ■ 기타 지역사회 공헌도 | | | 1 |

참고 2

착한가격업소 지정대상

❖ 개인서비스요금(통계청 분류*)에 해당하는 품목 관련 업종에 대해 자영업자, 개인사업자가 운영하는 경우 착한가격업소로 지정 가능

* 1)농축수산물, 2)공업제품, 3)전기·가스·수도, 4)집세, 5)공공서비스, 6)개인서비스

※ 아래 품목은 외식·외식외 품목 일부만 열거

□ 외식

| 분야 | 품목 |
|----|---|
| 한식 | ▶ 김치찌개백반, 된장찌개백반, 비빔밥, 설렁탕, 갈비탕, 삼계탕, 해물찜, 해장국, 불고기, 쇠고기, 돼지갈비, 삼겹살, 오리고기, 냉면, 칼국수, 죽 |
| 중식 | ▶ 자장면, 짬뽕, 탕수육 |
| 일식 | ▶ 생선초밥, 생선회 |
| 양식 | ▶ 돈가스, 스테이크, 스파게티 |
| 기타 | ▶ 김밥, 볶음밥, 라면, 떡볶이, 치킨, 햄버거, 피자, 쌀국수, 도시락, 커피 |

□ 외식 외

| 분야 | 품목 |
|-------|--|
| 시설이용 | ▶ 볼링장이용료, 헬스클럽이용료, 골프연습장이용료, 당구장이용료, 노래방이용료, PC방이용료, 놀이시설이용료, 찜질방이용료, 독서실비 |
| 강습 | ▶ 자동차학원비, 운동강습료 |
| 수선·수리 | ▶ 의복수선료, 엔진오일교체료, 컴퓨터수리비 |
| 의료 | ▶ 반려동물관리비 |
| 이·미용 | ▶ 이발료, 미용료, 뷰티미용료, 목욕료 |
| 기타 | ▶ 세탁료, 세차료, 사진서비스료, 여관숙박료 |

