

|      |              |
|------|--------------|
| 등록번호 | 경제정책과-19879  |
| 등록일자 | 2026. 5. 22. |
| 결재일자 | 2026. 5. 22. |
| 공개구분 | 대국민 공개       |

|     |        |                        |
|-----|--------|------------------------|
| 주무관 | 민생경제팀장 | 경제정책과장                 |
| 정병렬 | 김형찬    | 전결 2026. 5. 22.<br>송미경 |
| 협조  |        |                        |

## 2026년 착한가격업소 현행화 및 확대 추진 계획



경제산업국  
[경제정책과]

# 2026년 착한가격업소 현행화 및 확대 추진 계획

주변 상권대비 저렴한 가격으로 서비스를 제공하고 있는 '착한가격업소' 일제정비와 신규지정을 통해 소비자 물가 안정도모 및 물가인상 분위기를 확산하고자 함

## □ 착한가격업소 지정현황

- 지정업소(26년 5월기준) : 27개소(요식업25, 미용업 3)
- 대상업소 : 기존 착한가격업소 및 신규 신청업소(소상공인)
  - ※ 프랜차이즈 업소는 비대상

[소상공인 기본법 시행령]

**제3조(소상공인의 범위 등)** ① 「소상공인기본법」(이하 “법”이라 한다) 제2조 제1항 제2호에서 “대통령령으로 정하는 기준”이란 주된 사업에 종사하는 상시 근로자 수가 업종별로 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 광업·제조업·건설업 및 운수업: 10명 미만
2. 제1호 외의 업종: 5명 미만

## □ 신규지정 및 일제정비 개요

- 대 상 : 기존 착한가격업소 및 신규 신청 업소
- 기 간 : 2026년 6월 ~ 7월 (1차, 기존업소 점검)  
2026년 8월 ~ 9월 (2차, 신규 신청업소 현장실사)
- 선정방법 : 지정기준 점검표(붙임 1)에 의해 평가점수가 40점 이상인 경우 착한가격업소로 지정

## □ 지정기준

- ❖ (공 통) 평가점수가 40점 이상인 경우 착한가격업소로 지정  
다만, 평가점수가 40점 이상인 경우라도 착한가격업소로 지정하는 것이 부적절하다고 지자체장이 판단되는 경우에는 미지정 가능
- ❖ (재심사) '가격수준(20점)' 분야에 '가격안정 노력(5점)'을 평가에 반영
  - ※ 요식업(일반, 배달·포장전문), 비요식업의 지정기준 상이 <붙임 1> 참고

## 1 가격 [25점]

| 구 분                  | 지표정의                                           | 평가기준                                                         |
|----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ① 가격수준<br>(25점)      | 착한가격메뉴 <sup>1)</sup> 가 인근 상권<br>평균가격 대비 저렴한 정도 | ✓ 신 규 평균가격 <sup>2)</sup> 미만일 경우 25점<br>✓ 재지정 평균가격 미만일 경우 20점 |
| ② 가격안정<br>노력<br>(5점) | 평균가격 <u>미만</u> 으로 유지한 기간                       | ✓ 신 규 미평가<br>✓ 재지정 2년 이상 5점,<br>2년 미만~1년 이상 3점               |

- 1) 업소 이용객이 자주 찾는 메뉴로서, 착한가격 메뉴는 지자체에서 설정
- 2) 지역의 특성에 따라 상권(읍·면·동, 반경 2km, 역세권 등)을 설정(평균가격 산정을 위한 업소 모수는 지역 실정을 고려하여 적절히 선정)하거나, 물가조사결과를 활용하여 업소 지정 전에 평균가격을 설정

## 2 위생·청결 [25점]

- ❖ (요식업) ① 식품의약품안전처 위생등급제 평가결과 ‘ 좋음 ’ 이상  
② 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능
- ❖ (비요식업) ‘ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 ’ 활용 가능
- ❖ (기 타) 위생등급제, 지도·점검결과가 없을 경우 아래 기준 적용

| 구 분                    | 지표정의                                                                                                                                                               | 평가기준                                   |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ① 주방·매장<br>공통<br>(12점) | <ul style="list-style-type: none"> <li>칼·도마 등 주방용품 관리상태</li> <li>행주 등 용도별 사용</li> <li>방충시설 구비여부 및 청결도</li> <li>천장, 조명 등 파손 및 청결도</li> <li>위생복·위생모 착용 여부</li> </ul> | ✓ 주방 및 매장의 청결상태,<br>위생복·위생모 착용 여부 등 평가 |
| ② 주방<br>(4점)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>주방 바닥의 물기 처리상태,<br/>배수시설의 청결도</li> <li>식재료 구분 보관 관리상태</li> </ul>                                                            | ✓ 주방의 청결상태를 고려하여 평가                    |
| ③ 매장<br>(6점)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>식탁, 의자 등 청결 상태</li> <li>냅킨통, 소스통 등 청결 상태</li> </ul>                                                                         | ✓ 매장 내 용품 등 관리상태를<br>고려하여 평가           |
| ④ 화장실<br>(3점)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>세척제, 화장지·에어타월 구비여부,<br/>수세, 소독, 환기 등 관리상태 <sup>1)</sup></li> </ul>                                                          | ✓ 화장실 청결 상태 등 고려하여<br>평가               |

- 1) 화장실이 매장 단독으로 이용가능한 경우만 평가 실시(단독이 아닌 경우 3점 간주)

### 3 가·감점

| 구 분           | 지표정의                                                                                                                       | 평가기준                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ① 가점<br>(3점)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역화폐가맹점(1점)</li> <li>지역특화자원<sup>1</sup> 활용도(1점)</li> <li>기타 지역사회 공헌도(1점)</li> </ul> | ✓ 지역사회 공헌도 등을 고려하여 정성평가 |
| ② 감점<br>(-2점) | <ul style="list-style-type: none"> <li>착한가격메뉴 표시(-1점)</li> <li>착한가격업소 현판 부착(-1점)</li> </ul>                                | ✓ 착한가격메뉴 및 현판 미부착시 감점   |

1) 로컬푸드 활용, 빈집을 활용한 숙박업 등 지역자원 활용도

### □ 추진일정

- 착한가격업소 지정 및 일제정비 정비 계획 공고 : 2026. 5. 26.
- 신규업소 신청 접수 : 2026. 05. 26. ~ 2026. 07. 31.
- 신규 신청업소 현지점검 및 적격여부 심사 : 2026. 8 ~ 9월
- 일제정비 결과 통보(전북도) : 2026. 10월한

### □ 향후계획

- (적격업소 조치) 신규지정 및 재지정 안내, 인증 표찰 및 인센티브 제공
- (부적격업소 조치) 지정취소 안내 및 인증 표찰 회수
- 착한가격업소 홈페이지 수록 업소정보 현행화

- 붙임 1. 착한가격업소 지정기준 점수표 1부.  
 2. 착한가격업소 신청 대상업소 1부  
 3. 착한가격업소 지정 신청서 1부.

## 참고 1

## 착한가격업소 지정기준(안)

## □ 요식업(일반)

| 분야                             | 지정기준                                         |                                                       |             | 배점 |   |
|--------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|----|---|
| 총 점                            |                                              |                                                       |             | 50 |   |
| 가격<br>(25)                     | 가격수준<br>(25)                                 | ■ ‘착한가격메뉴’의 <u>평균가격 미만</u> 여부                         | 신규          | 25 |   |
|                                |                                              |                                                       | 재지정         | 20 |   |
|                                | 가격안정<br>노력(5)                                | ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간<br>※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당)       | 2년 이상       | 5  |   |
|                                |                                              |                                                       | 2년 미만~1년 이상 | 3  |   |
| 위생·<br>청결<br>(25)              | ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가    |                                                       |             |    |   |
|                                | ■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “좋음” 이상 시 25점 간주      |                                                       |             |    |   |
|                                | ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 |                                                       |             |    |   |
|                                | 주방·매장<br>공통<br>(12)                          | ■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음                |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음                  |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음              |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함            |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함             |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음                  |             |    | 2 |
|                                | 주방<br>(4)                                    | ■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함 |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음              |             |    | 2 |
|                                | 매장<br>(6)                                    | ■ 식탁, 의자에 오물, 이물질, 먼지, 얼룩 등이 없이 청결함                   |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 냅킨통, 소스통, 양념통 등의 내·외부가 청결함                          |             |    | 2 |
|                                |                                              | ■ 수저통은 덮개, 뚜껑 등을 구비하고 있고, 청결하게 관리하고 있음                |             |    | 2 |
|                                | 화장실<br>(3)                                   | ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음                                   |             |    | 1 |
|                                |                                              | ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음                       |             |    | 1 |
| ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음 |                                              |                                                       | 1           |    |   |
| ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주   |                                              |                                                       |             |    |   |
| 감점<br>(-2)                     | ■ 착한가격업소 메뉴 표시                               |                                                       |             | -1 |   |
|                                | ■ 착한가격업소 현판 부착                               |                                                       |             | -1 |   |
| 가점<br>(3)                      | ■ 지역화폐 가맹점                                   |                                                       |             | 1  |   |
|                                | ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)                     |                                                       |             | 1  |   |
|                                | ■ 기타 지역사회 공헌도                                |                                                       |             | 1  |   |

□ **요식업(포장·배달 전문업소)**

| 분야                                                                                                                                   | 지정기준                     |                                                          |             | 배점 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|----|
| 총 점                                                                                                                                  |                          |                                                          |             | 50 |
| 가격<br>(25)                                                                                                                           | 가격수준<br>(25)             | ■ ‘착한가격메뉴’의 <u>평균가격 미만</u> 여부<br>※ 동종 업종의 포장·배달 전문업소와 비교 | 신규          | 25 |
|                                                                                                                                      |                          |                                                          | 재지정         | 20 |
|                                                                                                                                      | 가격안정<br>노력(5)            | ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간<br>※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당)          | 2년 이상       | 5  |
|                                                                                                                                      |                          |                                                          | 2년 미만~1년 이상 | 3  |
| ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가<br>■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “좋은” 이상 시 25점 간주<br>■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 |                          |                                                          |             |    |
| 위생·<br>청결<br>(25)                                                                                                                    | 주방·매장<br>공통<br>(12)      | ■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음                   |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음                     |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음                 |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함               |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함                |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음                     |             | 2  |
|                                                                                                                                      | 주방<br>(4)                | ■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함    |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음                 |             | 2  |
|                                                                                                                                      | 포장·배달<br>(6)             | ■ 음식 포장 공간을 지정하고 청결하게 관리하고 있음                            |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 위생장갑 및 청결한 도구(집게, 국자, 가위 등)를 사용하고 있음                   |             | 2  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 식품용으로 표시된 포장 용기를 사용하고 있음                               |             | 2  |
|                                                                                                                                      | 화장실<br>(3)               | ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음                                      |             | 1  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음                          |             | 1  |
|                                                                                                                                      |                          | ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음                           |             | 1  |
|                                                                                                                                      |                          | ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주                             |             |    |
|                                                                                                                                      | 감점<br>(-2)               | ■ 착한가격업소 메뉴 표시                                           |             |    |
| ■ 착한가격업소 현판 부착                                                                                                                       |                          |                                                          | -1          |    |
| 가점<br>(3)                                                                                                                            | ■ 지역화폐 가맹점               |                                                          |             | 1  |
|                                                                                                                                      | ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등) |                                                          |             | 1  |
|                                                                                                                                      | ■ 기타 지역사회 공헌도            |                                                          |             | 1  |

## □ 비요식업

| 분야                | 지정기준                                                                                      |                                                 |             | 배점 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|----|
| 총 점               |                                                                                           |                                                 |             | 50 |
| 가격<br>(25)        | 가격수준<br>(25)                                                                              | ■ ‘착한가격메뉴’의 <u>평균가격 미만</u> 여부                   | 신규          | 25 |
|                   |                                                                                           |                                                 | 재지정         | 20 |
|                   | 가격안정<br>노력(5)                                                                             | ■ <u>평균가격 미만</u> 유지기간<br>※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당) | 2년 이상       | 5  |
|                   |                                                                                           |                                                 | 2년 미만~1년 이상 | 3  |
| 위생·<br>청결<br>(25) | ■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가<br>■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주 |                                                 |             |    |
|                   | 주영업시설<br>(22점)                                                                            | ■ 업소 주 영업시설내 시설, 용품 등 위생관리, 청결도                 |             | 22 |
|                   | 화장실<br>(3)                                                                                | ■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음                             |             | 1  |
|                   |                                                                                           | ■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음                 |             | 1  |
|                   |                                                                                           | ■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음                  |             | 1  |
|                   |                                                                                           | ※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주                    |             |    |
| 감점<br>(-2)        | ■ 착한가격업소 메뉴 표시                                                                            |                                                 |             | -1 |
|                   | ■ 착한가격업소 현판 부착                                                                            |                                                 |             | -1 |
| 가점<br>(3)         | ■ 지역화폐 가맹점                                                                                |                                                 |             | 1  |
|                   | ■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)                                                                  |                                                 |             | 1  |
|                   | ■ 기타 지역사회 공헌도                                                                             |                                                 |             | 1  |

**참고 2****착한가격업소 지정대상 [예시]**

❖ 개인서비스요금(통계청 분류\*)에 해당하는 품목 관련 업종에 대해 자영업자, 개인사업자가 운영하는 경우 착한가격업소로 지정 가능

\* 1)농축수산물, 2)공업제품, 3)전기·가스·수도, 4)집세, 5)공공서비스, 6)개인서비스

※ 아래 품목은 외식·외식외 품목 일부만 열거

☐ **외식**

| 분야 | 품목                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 한식 | ▶ 김치찌개백반, 된장찌개백반, 비빔밥, 설렁탕, 갈비탕, 삼계탕, 해물찜, 해장국, 불고기, 쇠고기, 돼지갈비, 삼겹살, 오리고기, 냉면, 칼국수, 죽 |
| 중식 | ▶ 자장면, 짬뽕, 탕수육                                                                        |
| 일식 | ▶ 생선초밥, 생선회                                                                           |
| 양식 | ▶ 돈가스, 스테이크, 스파게티                                                                     |
| 기타 | ▶ 김밥, 볶음밥, 라면, 떡볶이, 치킨, 햄버거, 피자, 쌀국수, 도시락, 커피                                         |

☐ **외식 외**

| 분야    | 품목                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 시설이용  | ▶ 볼링장이용료, 헬스클럽이용료, 골프연습장이용료, 당구장이용료, 노래방이용료, PC방이용료, 놀이시설이용료, 찜질방이용료, 독서실비 |
| 강습    | ▶ 자동차학원비, 운동강습료                                                            |
| 수선·수리 | ▶ 의복수선료, 엔진오일교체료, 컴퓨터수리비                                                   |
| 의료    | ▶ 반려동물관리비                                                                  |
| 아·미용  | ▶ 이발료, 미용료, 뷰티미용료, 목욕료                                                     |
| 기타    | ▶ 세탁료, 세차료, 사진서비스료, 여관숙박료                                                  |

참고 3

착한가격업소 지정 신청서[예시]

| 착한가격업소 지정 신청서                                                                   |                                                                        |                  |     |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------------|
| 업 소<br>일반현황                                                                     | 업 소 명                                                                  |                  |     | 대 표 자<br>생년월일 |
|                                                                                 | 업 종                                                                    |                  |     | 전화번호 (업소)     |
|                                                                                 | 소 재 지<br>(도로명)                                                         |                  |     | 사업자<br>등록번호   |
|                                                                                 | 최초영업일                                                                  |                  |     |               |
| 주 요<br>취급품목<br>가 격                                                              | 품 목                                                                    | 가 격(원)           | 품 목 | 가 격(원)        |
|                                                                                 |                                                                        |                  |     |               |
|                                                                                 |                                                                        |                  |     |               |
| 정책 이행<br>및<br>호응<br>(○표기)                                                       | 옥외 가격표시제 이행 여부                                                         | 이행 ( ) / 미이행 ( ) |     |               |
|                                                                                 | 원산지 표시제 이행 여부                                                          | 이행 ( ) / 미이행 ( ) |     |               |
|                                                                                 | 최근 2년 이내 행정처분 여부                                                       | 여( ) / 부( )      |     |               |
|                                                                                 | 최근 1년 이내 휴업 여부                                                         | 여( ) / 부( )      |     |               |
|                                                                                 | 지방세 3회 이상 및 100만원<br>이상 체납 여부(신청일기준)                                   | 여( ) / 부( )      |     |               |
|                                                                                 | 지역화폐 가맹점                                                               | 여( ) / 부( )      |     |               |
| 위생·청결                                                                           | 식품의약품안전처 위생등급<br>신청 여부                                                 | 여( ) / 부( )      |     |               |
| 지역사회<br>공헌                                                                      | 할인 여부 : 경로 우대( ) / 청소년 할인( ) / 특정시간대 할인( ) / 기타( )                     |                  |     |               |
|                                                                                 | 표창 여부(최근 5년간) : 국무총리 이상( ) / 시장, 도지사, 장관( ) /<br>자치단체장[시장, 군수, 구청장]( ) |                  |     |               |
| ※ 첨 부                                                                           | 사업자 등록증 사본, 지방세 완납 증명서, 위생등급 결과서 각 1부.                                 |                  |     |               |
| <p>위와 같이 착한가격업소 지정을 신청합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>신청인 : (인)</p> <p>00시군구의 장 귀하</p> |                                                                        |                  |     |               |

\* 위 서식은 예시이며, 지역사회 공헌 등은 지자체 실정에 맞게 작성